EYÜP AKBAL

FUZUL TASARRUF FİNANSMAN AŞ YÖNETİM KURULU BAŞKANI



Teknoloji Tutkunu Bir Gezgin

İş dünyasında yoğun temposu ve girişimci kimliğiyle tanınan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal'ın özel hayatında aile, seyahat ve keşfetme tutkusu öne çıkıyor. Akbal bugüne kadar dünyada 96 ülkeye gitmiş. Bu seyahatlerin başlangıç hikâyesi ise öğrencilik yıllarında, Profesör Orhan Kural'ın onu Gezginler Kulübü'ne davet etmesiyle başlıyor. Kulübe katılabilmek için en az 11 ülke görmüş olmak gerektiğini öğrenen Akbal'ın o gün aklından geçen, "Umarım 11 ülkeden fazlasını gezerim" düşüncesi, yıllar içinde kıtaları aşan büyük bir seyahat tutkusuna dönüşüyor.

INBUSINESS



Sürdürülebilir Finansman Mimarisi

Fuzul Tasarruf Finansman AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal, "Tasarruf finansmanı, uzun soluklu bir müşteri ilişkisinin yürütüldüğü ve önemli finansal kararların alındığı bir alan. Bu yüzden büyümeyi yalnızca daha fazla sözleşme yapmak veya yeni şubeler açmak üzerinden değerlendirmiyoruz. Müşterinin hangi kanaldan başvurursa başvursun aynı bilgiye ulaşması ve sürecini düzenli biçimde takip edebilmesi gerekiyor. Şubelerimiz, müşterinin bütçesini ve seçeneklerini karşılıklı değerlendirerek planın doğru anlaşılmasını sağlıyor. Dijital kanallar sözleşme ve üyelik bilgilerinin izlenmesini, müşteri temsilcilerimize erişimi ve sürece ilişkin gelişmelerin takip edilmesini kolaylaştırıyor." açıklamalarında bulundu.

BUSINESS EKONOMİ

39. Uluslararası Tüketici Kalite Zirvesi İstanbul'da Düzenlendi!

Lobin International tarafından Taş Yapı ev sahipliğinde düzenlenen 39. Uluslararası Tüketici Kalite Zirvesi, İstanbul'da kamu, iş dünyası, akademi ve sivil toplum temsilcilerini bir araya getirdi. Ticaret Bakan Yardımcısı Mahmut Gürcan'ın katıldığı zirvenin konuşmacıları arasında Diplomatlar Birliği Başkanı Halil Sert, Özgür Ulupınar, Sinbo Yönetim Kurulu Başkanı Mehmet Demir, İstanbul Yeni Yüzyıl Üniversitesi Mütevelli Heyet Başkanı Dr. Azmi Ofluoğlu, Ertan Özyiğit, Ordu Büyükşehir Belediye Başkan Yardımcısı Dr. Nihat Şen, Özteknik Yönetim Kurulu Başkanı Merve Ünler ve Fuzul Tasarruf Finansman Yönetim Kurulu Başkanı Eyüp Akbal yer aldı.

TÜRKİYE GAZETESİ



Eyüp Akbal: "Hedefimiz, Amerika İle 100 Milyar Dolarlık Ticaret Hacmine Ulaşmak"

Küresel ekonomide dengelerin yeniden şekillendiği bir dönemde düzenlenen ACE BPSC 2026 Zirvesi, uluslararası iş dünyasının önde gelen temsilcilerini İstanbul'da buluşturdu. Zirvede Türkiye, Avrupa ve Amerika arasındaki ekonomik ilişkiler, ticaret hacminin artırılması ve yeni iş birlikleri ele alındı. TABA-AmCham Başkan Yardımcısı Eyüp Akbal, ABD ile ticarette 100 milyar dolarlık hedefe, turizm potansiyeline ve uluslararası iş birliklerinin önemine dikkat çekti.

FUAR DERGİSİ



Geleceğe Ayrılan Pay

34 yıldır bireylerin ev, araç ve iş yeri sahibi olma hedeflerine ortak olan Fuzul Tasarruf Finansman AŞ; büyüme yolculuğunu yalnızca finansal göstergelerle sınırlamayıp çalışan gelişimine, sanata ve spora ayırdığı kaynaklarla kalıcı bir toplumsal değere dönüştürüyor. 1992'den bu yana tasarrufa dayalı faizsiz finansman modelleri geliştiren Fuzul Tasarruf Finansman AŞ; ev, araç ve çatılı iş yeri sahibi olmak isteyenlerin ihtiyaç ve bütçelerine uygun, kişiye özel çözümler sunuyor. Bireylerin hedeflerini gerçeğe dönüştürme yolculuğuna eşlik eden şirket, sürdürülebilir büyümesini somut verilerle de ortaya koyuyor.

AKŞAM



Büyümenin Ardındaki Emek

Fuzul'ün büyüme yolculuğunun kalbinde çalışanları yer alıyor. Türkiye genelindeki 4 bin 360 kişilik ekibinin yüzde 49,80'ini kadın çalışanların oluşturduğu şirket, istihdam sağlamanın ötesine geçerek çalışanlarının mesleki ve kişisel gelişimlerini de sürekli kılmayı hedefliyor. Fuzul Akademi aracılığıyla kapsamlı eğitim ve gelişim imkânları sunulurken, "Fuzul Benim" işveren markasıyla da kurum içi dayanışmayı güçlendiren, çalışanların fiziksel ve ruhsal iyi oluşunu destekleyen çok yönlü etkinlikler hayata geçiriliyor.

HABERTÜRK





Sahadan Toplumsal Hayata

Fuzul, kültür ve sanatta sergilediği toplumsal duyarlılığı spor alanında hayata geçirdiği stratejik iş birlikleriyle de sahaya yansıtıyor. Şirket, 2026 yılında imzaladığı iki yıllık anlaşmayla Türkiye Kadın ve Erkek A Millî Futbol Takımlarının ana sponsoru oldu. Ay-yıldızlı ekiplerin mücadelesine güç veren Fuzul, aynı zamanda kadın sporcuların sahadaki görünürlüğünün artırılmasına da stratejik bir katkı sağlıyor. Sporun toplumun her kesimini ortak bir coşku etrafında buluşturan birleştirici gücü, bu desteğin taşıdığı toplumsal boyutu açıkça ortaya koyuyor.

SÖZCÜ

Senaryodan Perdeye

Fuzul'ün toplumsal fayda odaklı vizyonunun en önemli ayaklarından birini kültür-sanat yatırımları meydana getiriyor. Özellikle gençlerin üretken fikirlerini gerçeğe dönüştürmelerine zemin hazırlayan projeler, şirketin geleceğe değer katma anlayışının somut birer göstergesi niteliğinde. Fuzul, sanatı yalnızca nihai eserler üzerinden değerlendirmeyip, o eserin doğuşunu mümkün kılan üretim süreçlerini, fırsat eşitliğini ve gelişim alanlarını da titizlikle destekliyor.

SABAH



Kısa filmcilere TOBB'dan büyük destek!

Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) İstanbul Genç Girişimciler Kurulu (İGGK) oluşturduğu Next Frame yapım platformu ile genç sinemacıları doğrudan yapım sektörüyle buluşturacak. Kültür ve Turizm Bakanlığı Sinema Genel Müdürlüğünün desteği, İstanbul Sanayi Odası (İSO) ve İstanbul Ticaret Odası (İTO) ortaklığı, Fuzul Holding ana sponsorluğuyla, Senaryo ve Diyalog Yazarı Sinema Eseri Sahipleri Meslek Birliği (SENARİSTBİR) ve İzmir Film Lab iş birliğinde hayata geçirilen platform, bu yıl ikinci kez gerçekleştiriliyor.

AKŞAM



HÜSEYİN YERÇOK

fzIPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Sigortada Satış ve Yenileme Odaklı İletişim

fzIPLUS'ın Akva Sigorta operasyonunda 2026'nun Ocak-Ağustos döneminde aylık kasko poliçe adedi yaklaşık üç katına çıktı. Kasko poliçeleşme oranı yüzde 55,3'ten yüzde 87,9'a yükselirken konut ve DASK yenilemelerinde de 20 puanın üzerinde artış görüldü. fzIPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, müşteriyle kurulan ilişkinin satış kadar yenileme süreçlerinde de önem taşıdığını belirterek temsilcilerin teknoloji ve eğitimle desteklenmesinin gerekliliğine dikkat çekti. Yerçok, müşterilerin sorularına yanıt bulmasının ve işlemlerini kolaylıkla tamamlamasının, şirketle ilişkilerini sürdürme kararlarında etkili olduğunu ifade etti.

ANALİZ



HÜSEYİN YERÇOK

fzlPLUS GENEL MÜDÜRÜ

Kötü Müşteri Deneyiminin Maliyeti: 3,7 Trilyon Dolar

Müşteri deneyimi, şirketlerin bilançosuna çoğu zaman dolaylı yoldan etki eden bir alan gibi görülüyor. Oysa kötü deneyimlerin oluşturduğu etki, müşteri memnuniyeti skorlarının ötesine geçerek harcama davranışını, marka tercihini ve marka itibarını doğrudan etkiliyor. Qualtrics XM Institute verilerine göre, kötü müşteri deneyimleri nedeniyle küresel ölçekte her yıl 3,7 trilyon dolarlık gelir riske giriyor. Müşteri hizmetlerinin artık şirketlerin "maliyet merkezi" değil, büyüme fırsatı yakaladığı bir alan olduğunu ifade eden fzlPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Kötü müşteri deneyimleri nedeniyle dünya genelinde her yıl 3,7 trilyon dolarlık gelir

PARA





fzlPLUS Sigorta Sektöründe Veriye Odaklandı

fzlPLUS'ın Akva Sigorta için yürüttüğü operasyonda aylık kasko poliçesi adedi, 2026 yılının ocak ayında 4.179 iken ağustosta 12.616'ya ulaştı. Poliçe adedinin yaklaşık üç katına çıktığı bu dönemde, satış süreçlerinin poliçeyle sonuçlanma oranı da yükseldi. Kasko poliçeleşme oranı yüzde 55,3'ten yüzde 87,9'a çıktı. Konut ve DASK ürünlerinde de yenileme oranları arttı. Konut yenileme oranı yüzde 24,1'den yüzde 47,1'e, DASK yenileme oranı ise yüzde 29,8'den yüzde 55,7'ye çıktı. Konutta 23 puan, DASK'ta yaklaşık 26 puanlık artış kaydedildi.

BUSINESS WORLD GLOBAL

fzlPLUS Sigorta Sektöründe Müşteri İletişimini Satış ve Yenileme Verileriyle Planlıyor

fzlPLUS, sigorta sektöründe yürüttüğü operasyonlarda poliçeleşme ve yenileme sonuçlarını ürün bazında izleyerek gelişim alanlarını belirliyor. Şirketten yapılan açıklamaya göre, sigorta müşterisi, poliçe satın alırken teminatların kapsamını anlamak ve seçeneklerini değerlendirmek isterken, yenileme döneminde ise mevcut poliçesiyle devam edip etmeyeceğine yeniden karar veriyor. Müşterinin sorularını yanıtlayan ve işlemlerini tamamlamasına yardımcı olan iletişim ekipleri karar süreçlerinin bir parçasının oluştururken, müşteri iletişiminin performansını hizmet kalitesi, satış ve yenileme sonuçları üzerinden de değerlendirmek önem taşıyor.

YENİ BİRLİK


fzlPLUS sigorta sektöründe müşteri iletişimini satış ve yenileme verileriyle planlıyor

Konut ve DASK Yenileme Oranlarında %20 Artış

fzlPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, "Yeni bir poliçe satmak kadar, müşterinin yenileme zamanı geldiğinde sizinle devam etmeyi seçmesi de kıymetli. Bu tercihi hak etmek, her görüşmede müşterinin sorunu anlamayı ve işini kolaylaştırmayı gerektiriyor. Müşteri karşısında konuya hâkim ve kendisine yardımcı olabilen birini bulmalı. Temsilcilerimizi teknoloji ve eğitimle desteklerken bunu gözetiyoruz.
Akva Sigorta'da hem poliçe üretiminin hem yenileme oranlarının yükselmesini bu nedenle önemsiyoruz. Müşteriyle kurulan ilişkinin devamı, büyümenin önemli bir parçası."

GAZETE SİGORTA


Konut ve DASK yenileme oranlarında yüzde 20 artış

fzlPLUS Genel Müdürü Hüseyin Yerçok, Akva Sigorta operasyonuna ilişkin sonuçları şöyle değerlendirdi: "Yeni bir poliçe satmak kadar, müşterinin yenileme zamanı geldiğinde sizinle devam etmeyi seçmesi de kıymetli. Bu tercihi hak etmek, her görüşmede müşterinin sorusunu anlamayı ve işini kolaylaştırmayı gerektiriyor." Sayfa 5

İSMAİL SEVİNÇ

RUBİKPARA GENEL MÜDÜRÜ

Rubikpara, Ürün ve Entegrasyon Rehberliğini ChatGPT'ye Taşıyor

Rubikpara, kendi bilgi teknolojileri ekibi tarafından geliştirilen ChatGPT eklentisini kullanıma sundu. Fuzul Holding iştiraki finansal teknoloji şirketi Rubikpara, ürün bilgilerini ve teknik entegrasyon kaynaklarını ChatGPT üzerinden erişime açarak kullanıcılarla buluştuğu kanallara bir yenisini ekledi. Herkesin kullanımına açık olan Rubikpara eklentisi, ödeme çözümü arayan işletmelere ve Rubikpara'nın ödeme çözümlerini sistemlerine entegre eden geliştiricilere bilgi ve rehberlik sunuyor.

FINTECHTIME



İSMAİL SEVİNÇ

RUBİKPARA GENEL MÜDÜRÜ

Rubikpara, Ürün Bilgilerini ve Entegrasyon Kaynaklarını ChatGPT Üzerinden Erişime Açtı

Rubikpara, kendi bilgi teknolojileri ekibi tarafından geliştirilen ChatGPT eklentisini kullanıma sunduğunu duyurdu. Ücretsiz ChatGPT hesaplarıyla da kullanılabilen eklentinin, işletmelerin ödeme çözümlerini tanımasına ve karşılaştırmasına, geliştiricilerin ise teknik entegrasyon bilgilerine sohbet üzerinden ulaşmasına olanak sağladığı belirtildi. Şirketin ürün ve entegrasyon bilgisini ChatGPT üzerinden sunan eklenti, Rubikpara'nın kendi geliştirme yetkinliğiyle hayata geçirildi. İşletmelerin ve geliştiricilerin farklı bilgi ihtiyaçlarını aynı ortamda karşılayan uygulama, şirketin ödeme çözümlerini daha erişilebilir kılma yaklaşımını destekliyor.

FINTEKHABER





Rubikpara, ChatGPT'ye Entegre Oldu

Rubikpara Genel Müdürü İsmail Sevinç, "ChatGPT eklentimizle bilgiye erişimi, kullanıcıların sorularını doğrudan yöneltebildiği bir ortama taşıyoruz. Kendi bilgi teknolojileri ekibimizle geliştirdiğimiz bu uygulama, ürünlerimizdeki birikimi yeni bir kanalda kullanıcılarla buluşturmamızı sağlıyor. Amacımız, işletmelerin ihtiyaçlarına uygun çözümleri değerlendirmesini ve teknik ekiplerin bu çözümleri hayata geçirmesini kolaylaştırmak. Teknolojik yetkinliğimizi, kullanıcıların günlük işlerine somut fayda sağlayan uygulamalara dönüştürmeye devam ediyoruz." dedi.

BUSINESS WORLD GLOBAL

Rubikpara, Ödeme Çözümlerini ve Teknik Entegrasyon Bilgilerini ChatGPT Eklentisine Taşıdı

Fuzul Holding iştiraki finansal teknoloji şirketi Rubikpara, kullanıcıların ödeme çözümleri ve teknik entegrasyon bilgilerine ulaşmasını sağlayan ChatGPT eklentisini kullanıma sundu. Şirketin Bilgi Teknolojileri ekibi tarafından geliştirilen eklenti, ücretsiz ChatGPT hesaplarıyla da kullanılabiliyor ve herkesin erişimine açık. Rubikpara Genel Müdürü İsmail Sevinç, "Amacımız, işletmelerin ihtiyaçlarına uygun çözümleri değerlendirmesini ve teknik ekiplerin bu çözümleri hayata geçirmesini kolaylaştırmak." dedi.

DİRİLİŞ POSTASI



Fuzul GYO'da Genel Müdürlük Görevine Güven İlgün Vekalet Edecek

Fuzul GYO Genel Müdürü Okay Dikmen, 6 Eylül 2026 tarihi itibarıyla görevinden ayrıldı. Şirketin KAP'a yaptığı açıklamaya göre, Yönetim Kurulu'nun 7 Eylül 2026 tarihli toplantısında, Genel Müdürlüğü görevine yeni bir atama yapılıncaya kadar Güven İlgün'ün Genel Müdür Vekili olarak atanmasına karar verildi.

PARANIN YÖNÜ

FUZUL GYO'DA GENEL MÜDÜRLÜK GÖREVİNE GÜVEN İLGÜN VEKALET EDECEK

● Fuzul GYO Genel Müdürü Okay Dikmen, 6 Eylül 2026 tarihi itibarıyla görevinden ayrıldı. Şirketin KAP'a yaptığı açıklamaya göre, Yönetim Kurulu'nun 7 Eylül 2026 tarihli toplantısında, Genel Müdürlük görevine yeni bir atama yapılıncaya kadar Güven İlgün'ün Genel Müdür Vekili olarak atanmasına karar verildi.

EKİM 2026
BASIN YANSIMALARIMIZ

Gazete - Dergi	
Haber Sayımız :	37
Tiraj Erişim :	705.865
Toplam Erişim (kişi) :	2.336.482
Reklam Eşdeğeri :	2.728.835 TL

İnternet	
Haber Sayımız :	662
Toplam Erişim (kişi) :	3.754.083
Reklam Eşdeğeri :	298.297 TL

Televizyon	
Haber Sayımız :	2
Toplam Erişim (kişi) :	11674
Reklam Eşdeğeri :	531.050 TL